


Wir lotsen Sie zum Erfolg



G36

Die Auseinandersetzung mit dem Internet ist zukunftsorientiertes Denken

Die Unternehmensberatung G36 ist im Jahr 2001 von drei Partnern gegründet worden und bietet neuartige Internetdienstleistungen an. Zuvor waren alle drei Teilhaber in Kader- oder Projektmanagement-Positionen bei nationalen und internationalen Unternehmen tätig. Dabei unterscheiden wir uns in einigen Punkten von anderen Marktteilnehmern: Der wachsende Internetmarkt mit seinen rasanten Innovationszyklen und seiner steigenden Komplexität fordert die Auftraggeber heraus. Es ist eine der Qualitäten von G36, diese zusammengesetzten Abfolgen transparent aufzuzeigen.




Internetprojekte werden immer verwickelter, weil sie wichtige Prozesse und Funktionen innerhalb eines Unternehmens übernehmen und eine Firma somit immer stärker mit der Internettechnologie verbunden wird. G36 ist Ihr langfristiger, innovativer Partner in der Beratung oder Realisierung von Internetprojekten.



Go

Ihre Ziele und Ideen sind unsere Herausforderung und Motivation

Die Partner von G36 sind unabhängig und lösungsorientiert. Damit ist die wichtigste Voraussetzung erfüllt, um Ihre Interessen objektiv, professionell und individuell wahrnehmen zu können. Ihre Ziele und Wünsche sind dabei die gemeinsame Grundlage. Nach einem Gespräch erhalten Sie als Kunde einen individuell angepassten Lösungsweg, der genau auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Dieses Vorgehen hat sich bewährt, und darauf sind wir stolz. Viele Unternehmer sind heute in der Beurteilung ihrer Webauftritte überfordert. Deshalb ist auch ein grosser Teil



der Internetpräsenz nicht in die Prozesse der Unternehmen eingebunden. G36 bietet neutrale Einschätzungen von Internetauftritten und -projekten nach visuellen, konzeptionellen und strukturellen Kriterien an. Ein innovatives Konzept und eine Dienstleistung, die es so in der Schweiz bisher nicht gegeben hat.



Be

Intensive Kundenbetreuung und höchste Qualitätsansprüche - darauf legen wir Wert

Wir betreuen unsere Kunden intensiv und sind gewohnt, ihren höchsten Qualitätsansprüchen gerecht zu werden. Sie stehen mit ihren Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt. Unsere Partner sind alles erfahrene Experten, die lange Zeit in leitender Stellung arbeiteten. Sie legen Wert auf persönliche und umfassende Beratung. Dabei haben unsere Kunden immer dieselben Ansprechpartner, welche ganzheitlich auf die Kundenbedürfnisse eingehen. Das Ergebnis sind massgeschneiderte Konzepte, die realisierbar sind. Das G36 Team verfügt über Know-how in den



Kernbereichen Marketing, Design, Kommunikation, Informatik und Organisation. Die interdisziplinäre Arbeitsweise ist unsere Basis zum Erfolg.

Wir bieten folgende Dienstleistungen an: Konzeptionelle Beratung, Projektmanagement und Coaching, das Erstellen visueller Konzepte und Kommunikation.

We

Massgeschneiderte Konzepte statt wilder Aktionismus

Die Kunden sind gerade nach der Flurbereinigung im Internetbusiness vorsichtiger geworden, und sie sind auf neutrale, professionelle Beratung angewiesen. Steigende Ansprüche und Anforderungen an die Gestaltung, die technische Umsetzung und die optimale Betreuung von Internetinhalten erfordern umfassende Beratung. Die Konzeption und die Umsetzung von kommunikativen Lösungen mit hohem Gestaltungswert sowohl im Erscheinungsbild als auch bei der Funktionalität gehören zu unseren Stärken. Wir informieren uns über Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Kommunikationsziele. Aufgrund des Beratungsgesprächs und unserer Analyse erstellen wir ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Konzept.

Daniel Fässler,

ist eidg. dipl. Wirtschaftsinformatiker und befasst sich seit 1994 intensiv mit den neuen Medien. Er baute bei Ringier



die Webfactory auf und leitete diverse erfolgreiche Internetprojekte von der Konzeption bis hin zur Einführung. Bei der Wirz-Gruppe war Fässler als

Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung unter anderem für die Einführung von Entwicklungsstandards und von neuen Entwicklungstechnologien verantwortlich. Er hält derzeit verschiedene Mandate bei Grossunternehmen.

Roger Huber,

arbeitete als Redaktor/Producer bei Medien wie «Die Ostschweiz», «The European Business Channel», «Finanz



und Wirtschaft», «CASH» und «CASH-TV».

Danach war er im Business Development von Ringier Europa als Projektmanager tätig. Neben

selbständigen nationalen und internationalen Mandaten in den Bereichen Internet und Kommunikation hält Huber Seminare über Medientraining und Kommunikation mit Schwerpunkt Krisenkommunikation. Er publiziert regelmässig über seine Fachgebiete.

Salvatore Pittalis,

ist ausgebildeter Fotograf und Screendesigner, war 6 Jahre lang Grafiker und Layouter bei der Wirtschaftszeitung



«Cash» und leitete dort das Projekt der digitalisierten Bildbearbeitung. In seiner Tätigkeit als

Grafiker/Layouter bei der Wochenzeitschrift

«Schweizer Woche» war Pittalis mitverantwortlich für das Erscheinungsbild. Danach war er als Screendesigner bei der Ringier Webfactory in Zürich tätig. Er bietet neben seiner selbständigen Tätigkeit Verkaufunterstützung als Graphic Consultant an und erstellt visuelle Konzepte für Websites.



How

Mit Know-how und interdisziplinärer Arbeitsweise zum gemeinsamen Erfolg

Das G36 Team verfügt über vertieftes Know-how in den Bereichen Kommunikation, Informatik, Design, Organisation und Marketing. Eine wichtige Basis für den Erfolg ist die interdisziplinäre Arbeitsweise des Teams. Das angebotene G36-Spektrum der Beratungs- und Internetdienstleistungen umfasst folgende Punkte: konzeptionelle Beratung, Projektmanagement und Coaching, das Erstellen visueller Konzepte und die Kommunikation mit Schwerpunkt Krisenkommunikation. G36 agiert in den erwähnten Bereichen und für die beschriebenen Leistungsangebote unter




anderem als Schnittstelle zwischen Anbieter und Nachfrager. Um Ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen gerecht zu werden, pflegen wir im Rahmen der von uns praktizierten Partnerschaft einen persönlichen und intensiven Kontakt. Wir bieten neutrale Internetberatung an und füllen damit eine Marktnische aus.

Perspektiven und erfolgreiche Implementierungen

Wir bieten bei G36 für verschiedene Bereiche Cross-Media-Lösungen an. Am Beispiel «Krisenkommunikation» lässt sich dies gut aufzeichnen: In keiner anderen Situation ist die Durchgängigkeit der Kommunikation so wichtig wie bei der Bewältigung von Krisen. Wenn es darum geht, Schaden zu begrenzen und das Vertrauen der Öffentlichkeit wiederzugewinnen, werden Ungereimtheiten leicht einen gegenteiligen Effekt erzielen. Um das zu vermeiden, müssen Vorbereitungen getroffen werden – von der Erarbeitung möglicher Krisenszenarien bis hin zum Training des sicheren Umgangs mit den verschiedenen Kommunikationsinstrumenten. Beim Internet kommt noch die Schaffung der technischen Voraussetzungen für eine rasche Reaktion hinzu. G36 ist einer der wenigen Partner, der diese Dienstleistungen aus einer Hand anbieten kann.

Unternehmensberatungen

Second Opinion: Wir bieten eine neutrale Einschätzung von Internetprojekten nach visuellen, konzeptionellen und struk-




turellen Kriterien an. **Evaluation:** Bei einer Neulancierung des Internetauftrittes vermitteln wir die besten Realisatoren. Wir trennen hier strikt zwischen Beratungs- und Realisationsmandaten. Damit garantieren wir grösstmögliche Unabhängigkeit. **Design:** Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen auf Ihre Bedürfnisse aus-

gerichtete visuelle Konzepte unter Berücksichtigung Ihrer existierenden CI/CD-Richtlinien. Im weiteren begutachten und beurteilen wir auf Wunsch Ihr gegenwärtiges CI/CD.

Internetprojekte


Von den ersten Gesprächen über die gesamte Konzeptionsphase bis hin zur Realisation und Abschluss Ihres Projektes



profitieren Sie von der Kompetenz unseres Teams. Wir analysieren Ihr Unternehmens-, Marken- und Marktumfeld ebenso wie die Stärken und Schwächen des Wettbewerbs. Offene und ehrliche Worte zu Ihren Plänen gehören genauso zu unserer Tätigkeit wie die Festlegung von Zielen und Strategien für die Einbettung der neuen Medien in Ihr Marketing- und Kommunikationskonzept. Wir zeigen Ihnen realistische Perspektiven auf und sorgen für eine sinnvolle und dadurch erfolgreiche Implementierung in Ihr Unternehmen.

Krisenmanagement

Je intensiver Organisationen die Notwendigkeit von Kontakt und Austausch mit der «Aussenwelt» erfahren, desto rasan-



ter nimmt der Bedarf an Öffentlichkeitsarbeit zu. In einem Gesellschaftssystem, das sich durch Kommunikation konstituiert, ist die Öffentlichkeitsarbeit ein zentrales Instrument – und damit existenziell. In Krisensituationen wird der Kontakt nach «draussen» immer wichtiger. Das Internet ist heute der Kanal für die schnelle Kommunikation.



Fly

Praktizierte Partnerschaft: vernetzt und mit vereinten Kräften handeln

Wir kennen den Markt und verfügen über ein breites Netzwerk. Damit haben wir Zugang zu den Spezialisten der jeweiligen Bereiche. Projektbezogen evaluieren wir die für Ihre Bedürfnisse optimalen Partner.

Wir sind deshalb der richtige Partner, weil

- ... wir Sie als Kunden ins Zentrum unseres Handelns stellen
- ... wir auf dauerhafte Beziehungen zu unseren Kunden auf der Basis gegenseitigen Vertrauens setzen
- ... wir auf ethische, soziale und ökologische Verträglichkeit



- unseres Tuns in allen Belangen achten
- ... wir unseren Kunden umfassende Beratung und fundierte Produkte und Dienstleistungen sowie massgeschneiderte Lösungen von hoher Qualität anbieten
- ... wir ganzheitlich vernetzt denken, mit vereinten Kräften handeln und so zu erfolgreichen Lösungen kommen.

Adresse

Gartenstrasse 36
CH-8002 Zürich

Postadresse

Postfach
CH-8039 Zürich

Telefon

01 202 61 70

Telefax

01 202 61 62

Internet

www.g36.ch

E-Mail

info@g36.ch

G36 GmbH
Unternehmensberatung
Internetprojekte
Krisenmanagement

